

Giovani agenti del cambiamento e partecipazione democratica

Modulo online presentazione progetto

Martedì 12 novembre 2024 – 9:00



Agenzia Italiana
per la Gioventù



Fondazione RiES
Fondazione per la Ricerca Economica e Sociale ETS

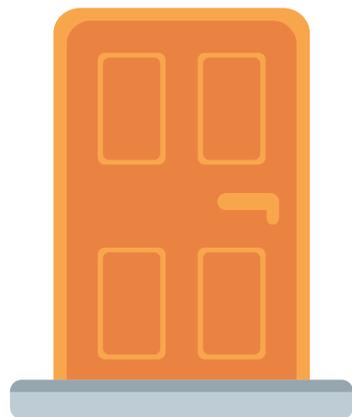
Il progetto

La Fondazione per la Ricerca Economica e Sociale ETS, in partenariato e con il contributo dell'Agenzia Italiana per la Gioventù (AIG) sviluppa il progetto di ricerca dal titolo "Giovani agenti del cambiamento e partecipazione democratica". L'iniziativa mira a verificare il coinvolgimento di un campione di studenti delle scuole secondarie di secondo grado nel dialogo informato e la partecipazione alla individuazione e attuazione di politiche e interventi volti a ridurre il **divario generazionale** accumulato in questi anni, fenomeno che ritarda il raggiungimento di una vita autonoma e la realizzazione professionale.

Il presupposto del progetto è che le nuove generazioni, già a partire dall'istruzione secondaria superiore, debbano essere considerate non solo un attore carico di aspettative e determinato a volerle realizzare, troppo spesso mantenuto ai margini della vita democratica, del mondo del lavoro e delle istituzioni, ma anche un **agente del cambiamento** in grado di indirizzare le future politiche verso la duplice transizione ecologica e digitale.

Cos'è il divario generazionale

Il “**divario generazionale**” è il ritardo accumulato dalle nuove generazioni, rispetto alle precedenti, nel raggiungimento della propria indipendenza economica e sociale. In particolare, per poter raggiungere questo tipo di condizione un giovane deve essere in grado di poter vivere in una casa di proprietà, ottenere un lavoro «dignitoso» (come espresso anche dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite) e assumere la genitorialità responsabile.



L'attività della Fondazione

Dal 2017, la Fondazione pubblica annualmente un Rapporto sul tema del divario generazionale e le politiche giovanili, ed è divenuta un vero e proprio punto di riferimento nazionale su questo tema. Nello specifico, la Fondazione è riuscita a mettere a punto un indicatore sintetico costruito per rilevare gli ostacoli che si frappongono al raggiungimento della maturità economica e sociale delle nostre giovani generazioni, chiamato appunto “**Indice di Divario Generazionale**” (GDI), ritenuta oramai fonte istituzionale anche dall'OCSE. Il grado di difficoltà espresso dall'indice può essere ben rappresentato da un muro: più il muro è alto, più sarà complicato valicarlo.

Nel 2020, la Fondazione ha deciso di condividere tutte le iniziative sviluppate e da sviluppare sul tema della lotta al divario generazionale, ponendole sotto un unico “cappello”: l'Osservatorio sulle Politiche Giovanili.

L'attività dell'AIG

L'**Agenzia Italiana per la Gioventù – AIG** è un ente pubblico non economico dotato di personalità giuridica e di autonomia regolamentare, organizzativa, gestionale, patrimoniale, finanziaria e contabile, con il compito di gestire in Italia i Programmi europei per la gioventù: Erasmus+|Gioventù e Sport e Corpo europeo di solidarietà.

Con particolare ma non esclusivo riferimento ai settori della gioventù e dello sport, promuove la cittadinanza europea, la cittadinanza attiva e la partecipazione dei giovani alla vita sociale e democratica della Nazione; sostiene l'acquisizione di competenze trasversali, la ricerca, la formazione e i processi educativi e promuove l'educazione non formale; favorisce l'occupabilità e l'accesso al mercato del lavoro; incoraggia i valori della solidarietà, della tolleranza e della coesione sociale; promuove la cooperazione europea e internazionale, in materia di politiche per la gioventù, nonché la cooperazione con gli italiani nel mondo.

Il precedente: il Millennial Lab 2030

Su un tema analogo, la Fondazione ha in passato beneficiato di un contributo della Commissione europea nel quadro del programma Erasmus+ Jean Monnet Projects per la realizzazione di due edizioni del progetto «**Millennial Lab 2030**», che con il suo Tour ha coinvolto complessivamente 25 scuole secondarie di secondo grado italiane e oltre 10.000 studenti.

In particolare, l'iniziativa aveva l'obiettivo di sensibilizzare le istituzioni, gli opinion makers ma anche e soprattutto i giovani stessi sulle difficoltà che attendono quest'ultimi nel loro futuro a breve e medio termine, dal momento che gli effetti delle crisi economiche del nuovo millennio hanno avuto effetti generazionali particolarmente significativi.

Obiettivi del progetto

In concreto, l'obiettivo è **triplice**:

- Coinvolgere gli studenti, attraverso un puntuale percorso didattico, nella determinazione dell'Indice di Divario Generazionale a livello locale, confrontandolo con l'Indice a livello nazionale curato dall'Osservatorio Politiche Giovanili per identificare le maggiori divergenze e, soprattutto, formulare delle proposte concrete a livello territoriale che siano in grado di ridurlo, con la speranza che alcune di queste istanze possano essere tenute in considerazione dall'amministrazione per eventuali future misure di intervento;
- Sensibilizzare gli opinion-makers del mondo istituzionale, accademico e socio-economico, nonché le giovani generazioni stesse, sull'importanza di adottare strategie comuni per ridurre il divario generazionale;
- Valutare l'effettivo impatto sulle competenze dei giovani studenti in merito ai temi affrontati durante le attività progettuali.

Struttura delle attività

Destinatari	Attività	Monte ore (indicativo)
Docente referente	Formazione modulo online + lezione di approfondimento	3
Docente referente e studenti	Attività laboratoriali	10/12
Docente referente e studenti	Evento locale (2025)	2
Docente referente e studenti	Evento finale (2025)	3
Tot. Docente referente		18/20
Tot. Studente		15/17

Struttura modulo online



A seguito del modulo, è previsto un ulteriore momento di approfondimento ad hoc con i docenti referenti in cui approfondire il calcolo dell'Indice attraverso un'esercitazione pratica. Se necessario, sarà possibile prevedere anche più occasioni di confronto.

Attività laboratoriali

Studio delle caratteristiche demografiche e socioeconomiche del territorio

Elaborazione GDI a livello locale

Confronto con GDI nazionale e formulazione di proposte per ridurre il divario a livello locale

Realizzazione report finale



Indice report finale

Cap. 1

- **Descrizione caratteristiche demografiche e socioeconomiche del territorio**

Cap. 2

- **Analisi dei domini del GDI a livello locale e primo commento sui dati emersi**

Cap. 3

- **Confronto GDI locale con GDI a livello nazionale e riflessione su eventuali proposte concrete per ridurre il divario a livello locale**

Cap. 4

- **Conclusioni**

Valutazione impatto sulle competenze

Per valutare l'effettivo **impatto** della presente ricerca sulle competenze dei giovani studenti intercettati è prevista la somministrazione di 2 questionari in momenti diversi. Il primo formulario, da compilare prima dell'inizio delle attività (ex-ante), è indirizzato alle sole classi coinvolte, mentre il secondo questionario, previsto al termine delle attività (ex-post), dovrà essere compilato anche da una classe «di controllo», con studenti che non hanno preso parte all'iniziativa.

Ex-ante: classi coinvolte nel progetto (prima dell'inizio delle attività)

Ex-post: Classi coinvolte nel progetto + classe di controllo che non ha partecipato (al termine delle attività)

Preparazione e realizzazione evento locale



Il progetto verrà presentato dalle classi in un evento pubblico, da tenersi entro il primo trimestre 2025 preferibilmente presso l'aula magna dell'Istituto scolastico, a cui saranno invitati a partecipare anche tutti gli altri studenti dell'Istituto. Il convegno mira a coinvolgere i principali stakeholder del territorio (Sindaco, Assessore con delega alle politiche giovanili, enti/associazioni attivi sul tema) con la speranza che alcune delle istanze proposte dai giovani possano essere tenute in considerazione per eventuali future misure di intervento a livello locale.

Struttura programma evento locale

Luogo: Aula magna Istituto scolastico – 2 ore circa

Indirizzi di saluto

Dirigente scolastico

Introduzione al progetto “Giovani agenti del cambiamento e partecipazione democratica”

Agenzia Italiana per la Gioventù

Fondazione per la Ricerca Economica e Sociale ETS

La proposta dell’Istituto scolastico

Docente referente - studente/i rappresentante/i (presentazione delle classi coinvolte e del progetto)

TAVOLA ROTONDA

Intervento rappresentante amministrazione locale

Sindaco – assessore o altro rappresentante/i

Intervento parti sociali – organizzazioni territoriali

Rappresentanti delle varie organizzazioni coinvolte

Modera l’evento: (indicare moderatore)

Evento finale



Il progetto culminerà con un evento finale da tenersi nel mese di maggio 2025, promosso da AIG con la collaborazione della Fondazione, a cui saranno invitate tutte le classi degli Istituti che hanno partecipato al progetto (11 scuole da tutta Italia) e a cui interverranno importanti esponenti istituzionali.

Indagine sul futuro dei giovani

Ogni anno, la Fondazione per la Ricerca Economica e Sociale conduce **un'indagine sulla percezione del proprio futuro** da parte dei giovani studenti delle scuole superiori, i cui risultati confluiscono nel Rapporto annuale sul Divario generazionale e la condizione giovanile.

Il formulario viene somministrato online agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane al fine di analizzare la percezione delle nuove generazioni nei confronti delle loro prospettive di realizzazione e della realtà che li circonda.

Il formulario è anonimo, i dati raccolti saranno trattati in modo aggregato nel rispetto della legge sulla privacy. Tutte le informazioni raccolte saranno utilizzate esclusivamente per scopi di ricerca scientifica.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdt3X8-VXJ8MZA2YxHfm2GVLFbvAgWj5yskwYKM6Fc0o9abUQ/viewform>



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Per saperne di più:

<https://www.osservatoriopolitichegiovanili.it/giovani-e-democrazia>



Fondazione RiES
Fondazione per la Ricerca Economica e Sociale ETS



**Agenzia Italiana
per la Gioventù**